

Les sortides professionals

- Tècnic de màrqueting i publicitat.
- Assistent de cap de producte
- Tècnic en relacions públiques
- Organització d'esdeveniments
- Controlador d'emissió
- Tècnic en estudis de mercat.

Si vols continuar estudiant:

- Cursos d'especialització professional
- Altre cicle d'FP
- Preparació de les Proves d'Avaluació de Batxillerat (únicament les assignatures troncales).
- Ensenyaments universitaris amb la possibilitat d'establir convalidacions segons legislació vigent.



Víes d'accés

1. Directe:

- Títol de Batxillerat, BUP, COU.
- Haver superat segon curs de qualsevol modalitat de Batxillerat experimental.
- Títol de Tècnic (FP grau mitjà).
- Títol universitari o altre d'equivalent a efectes acadèmics.
- Estar en possessió d'un títol de tècnic superior, tècnic especialista o equivalent a efectes acadèmics.

2. Haver superat la prova d'accés a cicles formatius de grau superior

3. Prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys.

Contacta amb nosaltres:

Avinguda Verge del Toro, 92

07730 Alaior

www.iesjosepmiquelguardia.org

Telèfon: 971 37 27 44

Email: iesjosepmiquelguardia@educaib.eu



CFGS MÀRQUETING I PUBLICITAT



FORMACIÓ
PROFESSIONAL
ILLES BALEARS

El cicle:

El CFGS en Màrqueting i Publicitat consta de 2000 hores de formació, en dos cursos acadèmics. En el darrer curs es realitzen les FCT (pràctiques a empresa), amb una durada de 400 hores. Altres qüestions a valorar positivament són el fet que les classes es facin en horari de matí, la disponibilitat del servei públic de transport tot just a les portes del centre o que per les sortides professionals que tenen aquests estudis la demanda de treball relacionada és il·limitada.

Què aprendré?

En aquest cicle aprendràs a definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i publicitar els productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publi-promocionals necessaris.

2000 HORES

HORARI LECTIU MATÍ

Els mòduls:

PRIMER CURS

- Polítiques de màrqueting – 180 hores
- Investigació comercial – 130 hores
- Gestió econòmica i financera – 170 hores
- Màrqueting digital – 260 hores
- Anglès – 130 hores
- Formació i orientació laboral – 90 hores

SEGON CURS

- Mitjans i suports de comunicació – 120 hores
- Treball de camp en la investigació comercial– 80 hores
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting– 80 hores
- Llançament de productes i serveis– 80 hores
- Disseny i elaboració de material de comunicació– 160 hores
- Atenció al client, consumidor i usuari– 80 hores
- Projecte de màrqueting i publicitat– 40 hores
- Formació en centres de treball(a partir del tercer trimestre) – 400 hores

Possibilitat de fer tot o part de la formació en centres de treball a l'estranger (programa Erasmus).

Les competències professionals:

Les competències professionals que s'assoleixen en finalitzar aquesta etapa són:

- Realitzar les gestions necessàries per a la posada en marxa d'una empresa comercial.
- Assistir en la elaboració i seguiment de polítiques i plans de màrqueting.
- Planificar i desenvolupar accions de màrqueting digital.
- Obtenir, analitzar i organitzar informació fiable dels mercats.
- Organitzar grups d'enquestadors.
- Dissenyar la política de relacions públiques de l'empresa.
- Elaborar el pla de mitjans publicitaris de l'empresa.
- Gestionar el llançament i implantació de productes i/o serveis en el mercat.
- Elaborar materials publi-promocionals i informatius.
- Organitzar equips de treball amb responsabilitat.

